HENDRIK SPREE

MAPPE

CREATIVE COPYWRITER

EINE AUSWAHL MEINER KUNDEN

Maybelline
L'Oréal
Pelikan
Nestea
Weight Watchers
Ergo
Rheinenergie
AOK
R+V Versicherung
Fabletics
Vodafone

Esprit
Flughafen
Düsseldorf
Schwarzkopf
Deutsche Telekom
Ferrero
Borussia Dortmund
Pernod Ricard
Blackroll
Contorion
Havana Club

Schweppes
Köstritzer
KraftHeinz
HP
Bosch Siemens
Hausgeräte
Halbe Rahmen
Brötje
Neue Road Movies
Secret Escapes
Eyes + more

AOK RHEINLAND/HAMBURG

360°-Wechselkampagne für die größte der Allgemeinen Orts-Krankenkassen. Nicht nur Headlines und Skripte kamen aus meiner Feder, sondern das gesamte dialogische Selfie-Konzept für das geforderte "mobile first".

Video und Funk zur Kampagne gibt's >> hier zu sehen und hören.




AOK
Die Gesundheitskasse.
Seit wann hast du diese Brille? 14:32
Seit ich zur AOK gewechselt bin! 14:32
Jetzt wechseln und mit dem Gesundheitskonto der AOK Rheinland/Hamburg bis zu 500 € bekommen, z. B. für Brille oder Kontaktlinsen. 14:33
MEHR BEKOMMEN
WENIGER ZAHLEN


AOK
Die Gesundheitskasse.
Seit wann setzt Du auf alternative Medizin? 14:32
Seit ich zur AOK gewechselt bin! 14:32
Jetzt wechseln und mit dem Gesundheitskonto der AOK Rheinland/Hamburg bis zu 500 € bekommen, z. B. für alternative Medizin. 14:33
MEHR BEKOMMEN
WENIGER ZAHLEN


AOK
Die Gesundheitskasse.
Seit wann bekommt man einen Bonus fürs Baby? 14:32
Seit ich zur AOK gewechselt bin! 14:32
Jetzt wechseln und mit dem Baby-Bonus der AOK Rheinland/Hamburg bis zu 250 € bekommen, z. B. für 3D-/4D-Ultraschall. 14:33
MEHR BEKOMMEN
WENIGER ZAHLEN


AOK
Die Gesundheitskasse.
Seit wann misst du deine Fitness? 14:32
Seit ich zur AOK gewechselt bin! 14:32
Jetzt wechseln und mit dem Gesundheitskonto der AOK Rheinland/Hamburg bis zu 500 € bekommen, z. B. für eine Smartwatch. 14:33
MEHR BEKOMMEN
WENIGER ZAHLEN

FERRERO | SOCIAL MEDIA







Background-Infos
>> hier.

What we say to the world

Ferrero Rocher really has something to say – and leaves no doubt about it. Because appreciation has to be recognized. And celebration wants to be expressed.

We are high-class.

Our premiumness lends a natural authority to our voice. That doesn't make us sound like a snob, but bestows every single word with consistent elegance.

We are distinctive.

Our product quality makes the difference and so do our messages. We're all in for the special occasions, from time to time obsessed over details. So small talk is not our thing.

We make statements.

To inspire people's taste you have to lead the way. Attitude is not a trend for us – democratizing luxury is part of our brand heritage.

We speak confident.

We are fully aware of our own role. We are proud of being a gift for someone cared about. Yes, we know that we're gold.

How we talk to the audience

Ferrero Rocher values not only their customers, but all people – with the highest appreciation. So we set our tone of dialogical communication accordingly.

We speak like a true gentleman.
With a female touch? In fact, Rocher isn't set to a certain gender. But it's holistically committed to fair- and friendliness, taking etiquette and equality seriously.

We address people directly.
We do it in a courteous and obliging manner. We're too polite to tell a lie. We want the best for every human being. But without particularly over-fraternizing.

We engage.
If we sometimes ask a question, we're really interested in the responses we receive. And when we get civilly asked, we always answer.

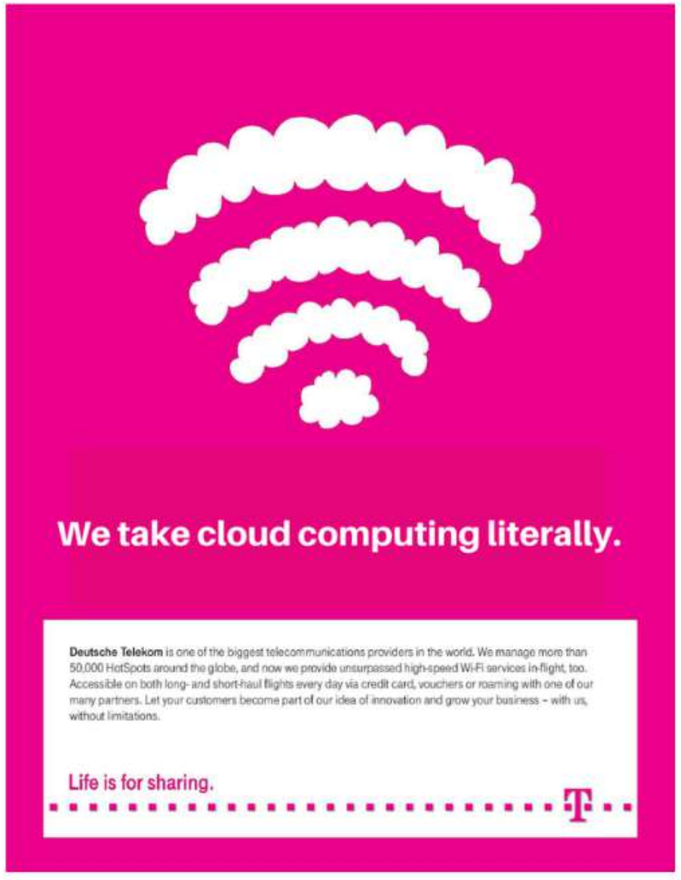
We try to keep it short.
Not wasting people's time is a form of appreciation, too.

TELEKOM

Für keinen Kunden habe ich über Jahre und Agenturen hinweg häufiger und vielseitiger gearbeitet – von Instore-Kommunikation bis Radiospots, teilweise als Team Lead Copy. Highlight: Ich war 1,5 Jahre Editor-in-Chief des Kundenmagazins.

Mehr Infos und Beispiele dazu gibt's >> hier.




We take cloud computing literally.
Deutsche Telekom is one of the biggest telecommunications providers in the world. We manage more than 50,000 HotSpots around the globe, and now we provide unsurpassed high-speed Wi-Fi services in-flight, too. Accessible on both long- and short-haul flights every day via credit card, vouchers or roaming with one of our many partners. Let your customers become part of our idea of innovation and grow your business – with us, without limitations.
Life is for sharing.


Je mehr ihr seid, desto günstiger wird's
Mobilfunk neu gemacht – für alle, die Familie sind
A33 5G
Passend dazu:
SAMSUNG
Galaxy A33 5G
nur 1 €* statt 119,95 €
im Tarif MagentaMobil S mit Smartphone
Erleben, was verbindet.


Hauptstadt: Berlin.
Hauptsache: Zukunft.
Jetzt einsteigen ins modernste Glasfaser-Netz der Telekom: telekom.de/jetzt-glasfaser
ERLEBEN, WAS VERBINDET.
GLASFASER
Im Netz der Zukunft #DABEI


Erleben, was verbindet.
MEHR WM GEHT NICHT!
Nur bei MagentaTV:
alle Spiele der FIFA WM 2022 live
MagentaTV Smart
6 MONATE OHNE AUFPREIS*
danach nur 10 €* mtl.


THE CROWN
EMILY IN PARIS
JETZT ANSEHEN | NETFLIX
MagentaTV mit Netflix.
So günstig wie nie.
Jetzt auf telekom.de/netflix einsteigen
MagentaTV 0 € statt 6 x 10 € / mtl.
Netflix 0 € statt 12 x 12,99 € / mtl.
Sie sparen 215,88 €*
Erleben, was verbindet.

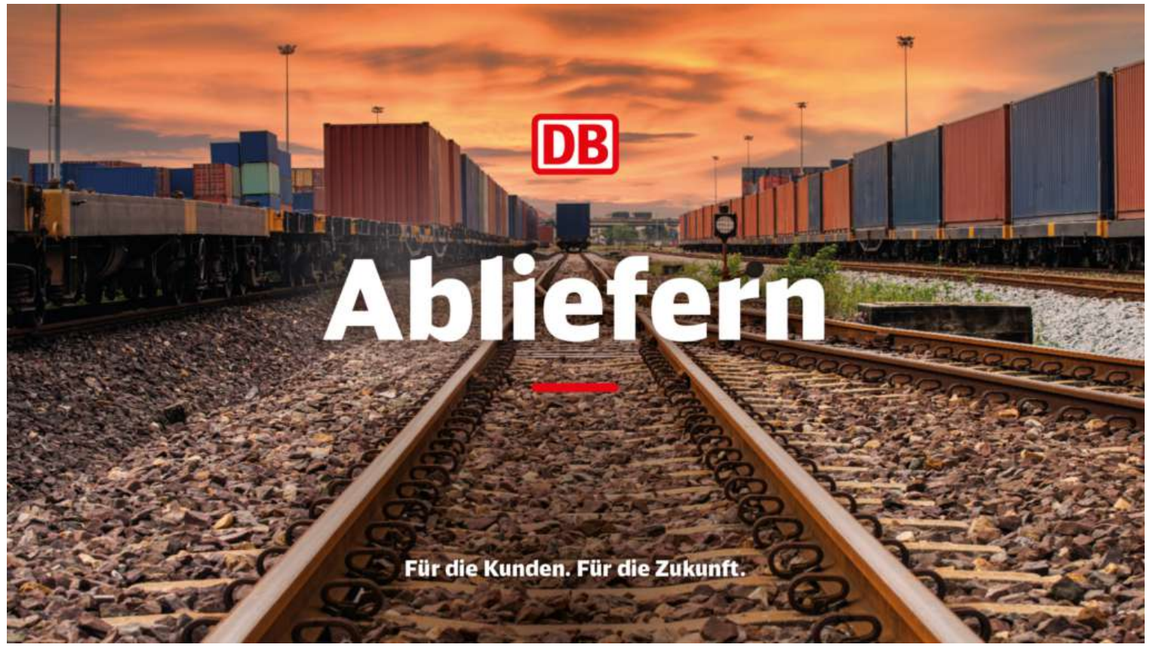

10
10 Jahre T-Systems. Eine stolze Leistung.


DATENVOLUMEN STATT BLUMEN
Zweitkarten verwelken nicht – das Geschenk zum Muttertag.
Mehr dazu auf www.telekom.de
9. MAI IST MUTTERTAG
ERLEBEN, WAS VERBINDET.


Die faltbaren Volltreffer von Samsung
im größten und besten 5G-Netz
NEU
T 5G
Z Flip3 5G
Z Fold3 5G
SAMSUNG
Galaxy Z Flip3 5G
SAMSUNG
Galaxy Z Fold3 5G

DEUTSCHE BAHN

Die Story, wieso 480Hz als eigentliche cutomized Agency für die Deutsche Telekom 2022 den Pitch um die Bahntochter DB Cargo gewonnen hat, findet Ihr >> hier. Da haben wir im wahrsten Sinne des Wortes "abgeliefert".



Meine vier Heromotive auf der nächsten Seite waren dafür entscheidend.

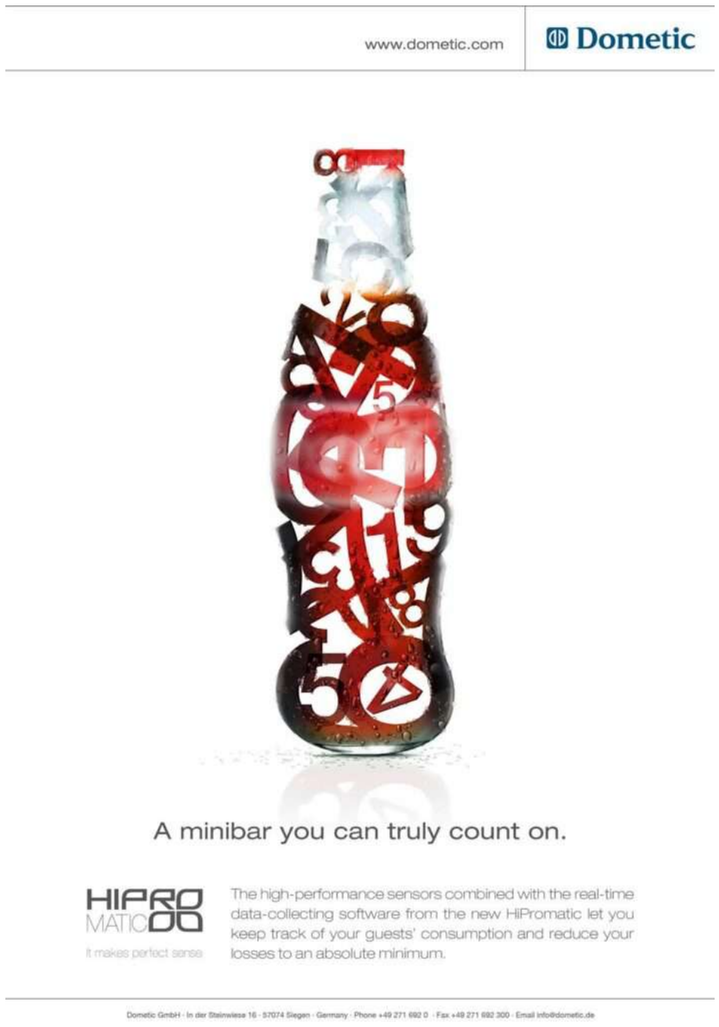

DB
Auf Kurs Richtung Klimaschutz
Volle Kraft voraus für die Verkehrswende: Das neue Hafennetz verbindet die wichtigsten europäischen Wirtschaftszentren jetzt noch schneller mit den Ostseehäfen Kiel, Rostock und Lübeck. So entlasten wir die Straße – und Sie verbessern Ihre Ökobilanz.
Abliefern – und zwar mit Rückenwind: DB Cargo.

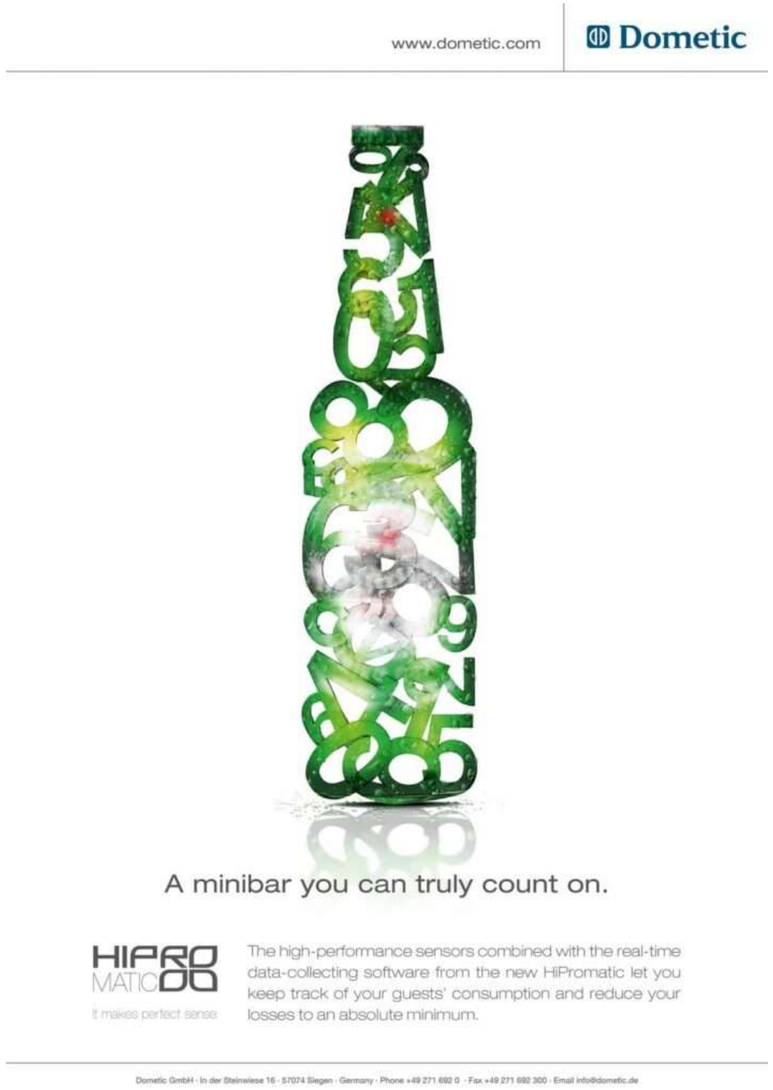

DB
Vom Fleck weg an Deck
Auf direktem Kurs von Ihnen zur Ostsee: Der vollumfängliche Tür-zu-Tür-Service im neuen Hafennetz bedient Ihre ganze Logistik aus einer Hand. Ihnen bleiben Spediteure erspart – und der Welt bis zu 80 % CO_2-Emissionen im Vergleich zum Straßentransport.
Abliefern – und zwar ohne Umwege: DB Cargo.

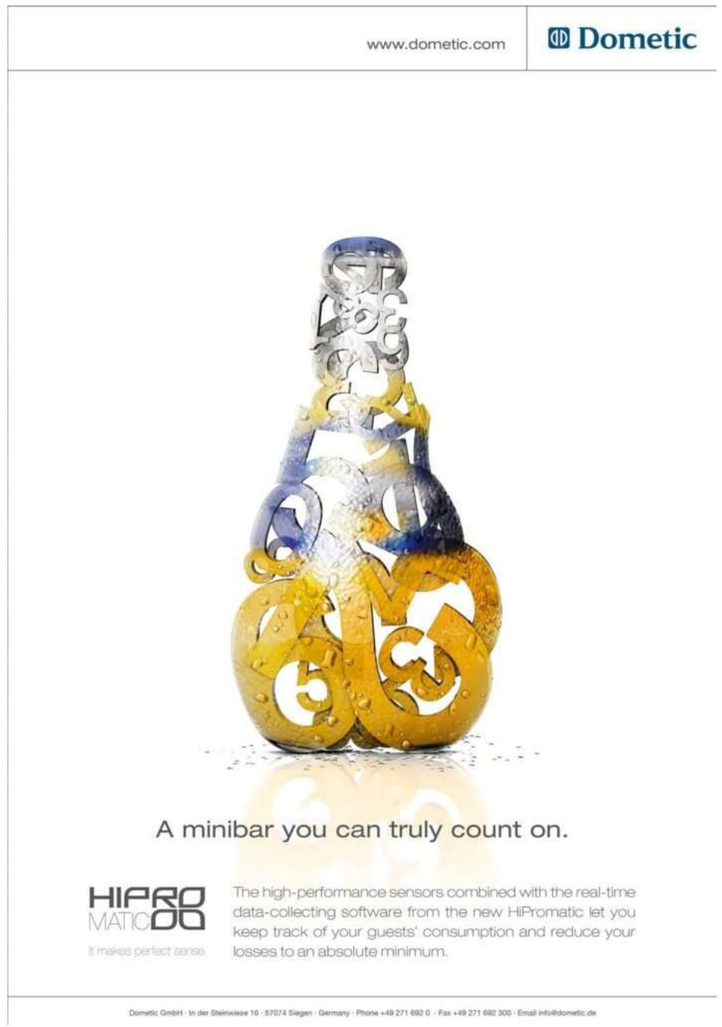

DB
Heute Pier, morgen da
Das neue Hafennetz Ostsee der DB Cargo
Transportieren Sie Ihre Konsumgüter noch schneller von und nach Kiel, Lübeck oder Rostock – bis zu 50 x pro Woche mit festem Fahrplan.
Abliefern – und zwar auf die Minute.
dbcargo.com/abliefern


DB
Volle Ladung Kundenservice
Bei uns hört alles auf Ihr Kommando: Im neuen Hafennetz liefern 50 Züge pro Woche Ihre Güter umweltfreundlich von Ihrem Werk nach Kiel, Lübeck oder Rostock – egal, ob es sich um einen einzigen Container oder einen ganzen Zug voller Druckgas-Kesselwagen handelt.
Abliefern – und zwar jede Menge: DB Cargo.

B2B-Anzeigenserie für Hotelkühlschränke von Dometic







SCHWARZKOPF

Bei DDB Düsseldorf bin ich für mehrere Marken von Henkels Beauty-Sparte tätig gewesen. Als Global Lead Agency haben wir große Launches in vielen Ländern und Märkten – und damit Sprachen – kommunikativ begleitet, z.B.:

» Color Expert

» Schauma

» Keratin Color

» Taft



TAFT | TVC

Henkels Haarpflege wollte Toni Garrn als neues Testimonial vorstellen. Ziel: das Image der Marke verjüngen, ohne die bekannte Tradition seines legendären Haarsprays aufzugeben. Das Ergebnis war dieses Skript für einen internationalen TV-Werbespot.

The spot is a hommage to the old Taft TVCs, playing with the different city locations. We see our protagonist Toni Garrn in four vignettes. Although some of them are set in the glamorous celebrity world, they are directed in an authentic, approachable way. Toni acting natural, hand-held camera, and close-ups a bit shaky.
We start with a STYLE TIME signet.
VO: “Berlin. Greeted by a storm.” / “Berlin. Stürmische Begrüßung.”

Toni entering a posh high-class bar. She hasn’t seen her gang of friends for a long time, as it seems. The friends group hug her, tousle her hair in a lovely way, etc. And Toni’s style still looks great.
VO: “Paris. Heated discussions” / “Paris. Hitzige Diskussionen.”

Behind the scenes of a fashion show. Toni, a stylist, and the designer are engaged in a verbal exchange about the right pair of high heels matching the couture dress. Although it’s a stressful atmosphere, sympathetic Toni manages to finish her extraordinary style last second.
VO: “New York. It’s raining applause.” / “New York. Es regnet Applaus.”

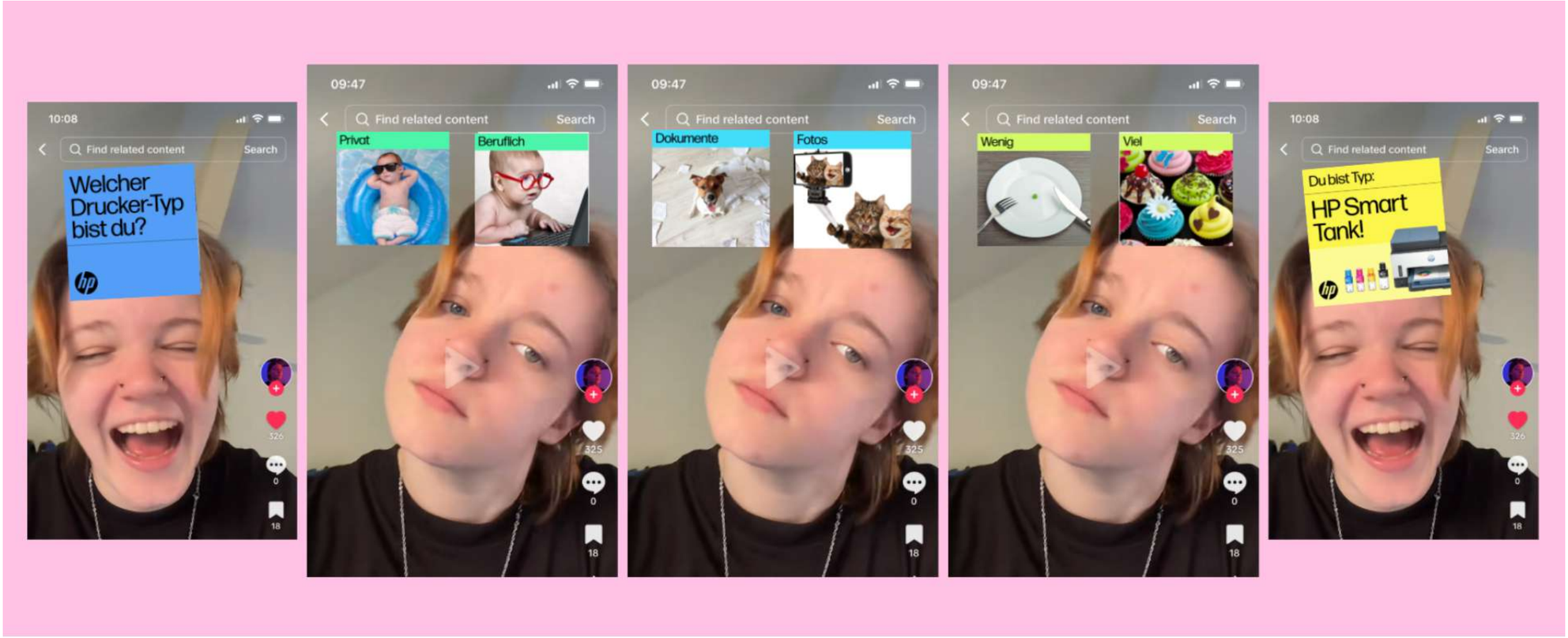
Toni steps out of a limousine onto a red carpet. She is facing paparazzi with popping flashbulbs and a horde of autograph hunters, who have more to fight with the rainy, windy weather conditions than her. Toni doesn’t even need the security’s umbrella.
VO: “No matter where or when. It’s style time. With Taft.” / “Mit Taft ist immer und überall Style Time.”

Toni checking her look and giving her hair the last touch in front of a bathroom mirror. Via her reflection she talks directly to theviewer.
VO: “New Taft Power for powerful hold in every occasion.”

Packshot on the bathroom shelf.
Toni ON: “Create your power.”

Toni looking back while leaving the room.

Interactives Meme-Quiz für HP Printer auf TikTok



CENTRAL

Manchmal nimmt man zur New-Business-Präse einen Eisbrecher mit, von dem weiß, dass diese Idee niemals realisiert werden würde. Aber sie sorgt für gute Stimmung, um eins der anderen Konzepte zu verkaufen.

In einer schicken Arztpraxis. Untermalt von kitschiger Musik, klopft es an der Tür des Behandlungszimmers. Der Doktor, von seinem Schreibtisch aufblickend, ruft fröhlich: “Herein!”

Die Tür wird von einer jungen, attraktiven Arzthelferin geöffnet. Eine ältere, aber kaum minder schöne Frau tritt etwas desorientiert ein. Der Arzt steht auf und geht der Patientin entgegen.
“Wie kann ich Ihnen behilflich sein, schöne Dame?”
“Herr Doktor, mir ist so schwindlig, ich glaube…”

Als die Frau in Ohnmacht zu fallen droht, eilt der Arzt näher heran und fängt sie routiniert, aber auch gefühlvoll. Sie schlägt die Augen auf, ihre beiden Gesichter sind sich sehr nahe gekommen. Sie haucht: “Mein Retter!”

Die Szene stoppt genau an der kitschigsten Stelle, als sich beider Blicke begegnen. Dazu einsetzende Stimme aus dem Off:
“Das Leben ist kein Arztroman. Deshalb brauchen Sie eine ausgezeichnete Krankenversicherung.”

Schnitt. Die Logos der Testmedien auf Chart (Finanztest, Capital, Focus Money, etc.) kommen ins Bild.

Abbinder: Logo, dazu Claim.
“Central. Gesundheit bewegt uns.”

Band 21

Dr. *Frank Stefan*

Der Arzt mit den heilenden Händen



Das Leben ist kein Arztroman.
Deshalb brauchen Sie eine gute Krankenversicherung.

Die Central ist für Ihre Gesundheit eine ebenso realistische wie ausgezeichnete Wahl. Denn die Central bietet seit fast 100 Jahren maßgeschneiderte Leistungspakete und bedarfsgerechte Zusatzversicherungen, die Sie ganz nach Ihren persönlichen Vorstellungen und Wünschen gestalten können. Das bestätigen auch immer wieder Spitzenplätze in allen wichtigen Verbrauchertests.

www.central.de

FINANZ test | Capital | €uro | DIE WELT

central
Gesundheit bewegt uns.

Drei Romane in extra großer Schrift

Halbgötter in Weiß

Entscheidungen am OP-Tisch

Nr. 26

SAMMELBAND



Das Leben ist kein Arztroman.
Aber dank uns wissen Sie sich in den besten Händen.

Wie gut eine Krankenversicherung wirklich ist, zeigt sich erst im Falle einer Erkrankung. Auch wenn wir Ihnen wünschen, dass Sie die Leistungen der Central nie in Anspruch nehmen müssen, möchten wir Sie von unseren bedarfsgerechten Leistungspaketen überzeugen. Dazu gehören bei einem Krankenhausaufenthalt unter anderem Einbettzimmer und Chefarztbehandlung. Informieren Sie sich einfach.

www.central.de

central
Gesundheit bewegt uns.

Erstausgabe

Der Taldoktor

Heimat, Herzschmerz, Heilmethoden



Das Leben ist kein Arztroman.
Mit uns sind Sie trotzdem rundum versorgt.

Die umfassenden Serviceleistungen der Central sind kein Traum, sondern Realität. Dazu gehört für uns auch, immer für Sie da zu sein. Denn Notfälle halten sich nicht an die allgemeinen Öffnungszeiten. Mit fast 100 Jahren Erfahrung wissen wir, wie wichtig es als Private Krankenversicherung ist, den Menschen ein verlässlicher Ansprechpartner zu sein. Überzeugen Sie sich einfach selbst.

www.central.de

central
Gesundheit bewegt uns.

"3 Ketchupflaschen = 1 Teller"
VKF-Sammelaktion zum 150. Geburtstag von Heinz



BEWEGTBILD

Die letzten Jahre bei TryNoAgency war unsere Spezialität, eine Vielzahl an Unternehmen auf den heimischen Fernseher zu bringen, die sich bisher keine TV-Werbung leisten konnten. Die neuen Streamingangebote sowie unsere effiziente Produktionsweise machten es möglich.

Einige Beispiele:

» Rotbäckchen

» Secret Escapes

» R+V Versicherung

» Fürstlich Castell'sche Bank

» Fabletics

» Parfumdreams

» Pflegewegweiser


STIMMUNG
IM KELLER
Köstritzer
KELLERBIER
ERFRISCHEND DUNKEL.
Köstritzer

VIELEN DANK
FÜR EURE AUFMERSAMKEIT

Meldet Euch bei Gefallen & Interesse gerne bei mir.

>> hendrikspree@gmail.com